

1 HIPOTEZY

Określ kluczowe hipotezy korzystając z formuły „Wierzimy, że..”

2 DESK RESEARCH

Zidentyfikuj kluczowe trendy, opinie klientów, raporty, wnioski

3 KONKURENCJA

Określ kluczowych konkurentów i ich przewagi

4 DNA ROZWIĄZANIA

Zdefiniuj kluczowe filary rozwiązania

5 GRUPA DOCELOWA / PERSONA

Wstaw opis osoby

6 POTRZEBY / PROBLEMY / KORZYŚCI

Potrzeby

Problemy

Korzyści

7 WYZWANIE PROJEKTOWE

Jak moglibyśmy pomóc _____ (tu wstaw nazwę Persony)
 _____ (tu wstaw potrzebę lub problem)
 tak aby _____ (tu wstaw korzyść/korzyści)

8 ROZWIĄZANIE

Nazwa rozwiązania

Jak działa?

Co daje Personie?

9 EKSPERYMENTOWANIE

Testowana hipoteza

Rodzaj eksperymentu

Po czym poznany, że hipoteza została potwierdzona?

10 MVP

Must have

Should have

Could have