

1. Hipotezy

Określ kluczowe hipotezy korzystając z formuły „Wierzymy, że.....”

2. Desk research

Zidentyfikuj kluczowe trendy, opinie klientów, raporty, wnioski

3. Konkurencja

Określ kluczowych konkurentów i ich przewagi

4. DNA rozwiązania

Zdefiniuj kluczowe filary rozwiązania



5. Grupa docelowa/persona

Wstaw opis osoby

6. Potrzeby/ Problemy/ Korzyści

Potrzeby

Problemy

Korzyści

7. Wyzwanie projektowe

Jak moglibyśmy pomóc (tu wstaw nazwę Persony)
..... (Tu wstaw potrzebę lub problem) tak aby, (Tu wstaw korzyść lub korzyści)

8. Rozwiązanie

Nazwa rozwiązania

Jak działa?

Co daje Personie?

9. Eksperymentowanie

Testowana hipoteza

Rodzaj eksperymentu

Po czym poznamy, że możemy przyjąć hipotezę?

10. MVP

Must have

Should have

Could have